

FLEX 문제풀이 전략 - 듣기/읽기

Flex 시험은 총 140문항으로 평가 영역을 기초언어능력, 생활언어능력, 원어수학능력, 실무언어능력으로 나눌 수 있다. 기초언어능력은 필수적 문법사항, 어휘에 대해 묻는 평가영역으로 40문제가 출제된다. 그리고 생활언어능력은 시사 문제, 생활 문건 (사용설명서, 광고, 여행 안내서 등) 등에 관해 묻는 평가영역으로 70문제가 출제된다. 또 원어수학능력은 원어교재 및 문헌, 원어 강의 등에 대한 이해도를 묻는 평가영역으로 20문제가 출제된다. 마지막으로 실무언어능력은 업무 협의 및 협상, 회의와 세미나 등에 대해 묻는 평가영역으로 20문제가 출제된다.

평가영역	총 문항수	읽기	듣기
기초언어능력	50	40	10
생활언어능력	46	26	20
실무언어능력	22	12	10
원어수학능력	22	12	10
계	140	90	50
총점	1000점	600점	400점
시간	120분	90분	30분

1. Comprensión Auditiva (총 50문항) 전략

(1) Parte 1 (1번~10번): Preguntas y respuestas

Parte 1은 문장이 짧아서 소홀하게 생각할 수 있는 영역이지만 배점은 긴 대화나 지문듣기와 같이 8점씩이므로 이곳에서 점수를 올리는 것이 유리하다. 따라서 10개의 짧은 반응 테스트가 나오는 이 부분에서 만점을 목표로 공부하는 것이 청해에서 좋은 결과를 올릴 수 있는 길이다. 그리고 한 문제가 한, 두 문장으로 구성되어 있기 때문에 중요 단어를 놓치지 않고 집중해서 들어야 한다. 앞의 7개의 문항은 한 사람이 말한 내용에 대한 반응으로 적합한 답을 고르는 질문이고 뒤의 3개의 문항은 두 사람이 나누는 대화가 주어지고 그 뒤에 적합한 반응이 무엇인지를 묻는 질문들이다. 문제의 상황이 다양하게 주어지므로 인사, 소개, 감사, 위로, 사과, 초청, 칭찬, 격려, 부탁, 거절, 허락 등에 사용되는 다양한 구어체의 표현들과 관용 표현들을 익혀 두는 것이 도움이 된다.

(2) Parte 2 (11번~30번): Diálogo

Parte 2는 두 사람의 대화가 주어진다. 이 대화를 통해 짐작 할 수 있는 것을 묻는 질문들로 구성되어 있으므로 대화를 들으면서 문제와 선택 문항을 미리 읽어두면 정답을 찾는 것이 수월해진다. 주로 두 사람이 앞으로 하게 될 일이나 대화자 간의 갈등의 원인, 대화자들이 놓여있는 상황, 대화자 간의 관계, 대화자들이 나누는 말의 의미 등에 대한 질문들이 많다. 즉 일상생활, 비즈니스, 실제업무 등과 관련된 다양한 상황에서의 가능한 대화들을 얼마나 잘 이해할 수 있는 지를 측정하는 문항들로 이루어져 있다. 대화를 들 때는 대화 중에서도 첫 문장과 마지막 문장을 특히 집중하는 것이 중요하다. 왜냐하면 일반적으로 이 부분의 내용이 이야기의 주제, 두 사람의 대화 장소, 두 사람의 관계 등 질문이 될 수 있는 내용과 연관될 수 있으며 전체적인 대화의 내용이나 분위기 파악하는 데에 도움을 주기 때문이다.

질문 유형

¿Qué le pasó a la mujer?

¿Qué van a hacer el hombre y la mujer?

¿Qué ha hecho el hombre?

¿Dónde están el hombre y la mujer?

¿De qué trata el diálogo?

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

¿Cuál de las siguientes afirmaciones NO es correcta?

¿Por qué la mujer llamó al hombre?

¿Por qué el hombre quiere ir al centro?

(3) Parte 3 (31번~50번): 듣기지문

Parte 3은 생활언어, 원어수학, 실무언어 모두를 평가하는 영역으로 시사, 음성 메시지, 원어발표, 원어 발표 및 토론, 회의와 세미나 등 다양한 주제를 다룬다. Parte 3은 강의 식으로 된 듣기지문으로 구성되어 있는데 복잡한 구성의 문장들도 많기 때문에 듣고 바로 의미를 이해할 수 있는 직청 직해 능력을 갖도록 연습해야 한다. Dictation 또는 Note Taking(받아쓰기)을 통해 연습을 하되 짧은 문장에서 긴 문장, 긴 문장에서 단락 순으로 연습을 한다면 문장의 구조를 이해하는데도 도움이 될 것이다. 독해에서 그 글의 주제나 제목을 파악하는 것을 물어보듯이 Parte 3에서도 주제, 제목, 내용 등을 묻는 질문 유형들이 많이 나온다. 보통 하나의 듣기지문 당 두 개 혹은 세 개의 질문이 주어지므로 지문의 내용을 기억하기 위한 고도의 집중력이 요구된다.

제목, 주제를 묻는 질문의 유형

¿Cuál es el título más apropiado para el texto?

¿Cuál es el tópico del mensaje telefónico?

¿De qué tipo es el texto?

¿De qué se trata en el texto?

Verdadero/Falso를 묻는 질문의 유형

¿Cuál de las siguientes afirmaciones corresponde al texto?

¿Cuál de las siguientes afirmaciones NO corresponde al texto?

Según el texto, ¿cuál de las siguientes proposiciones es falsa?

Según el texto, ¿cuál de las siguientes proposiciones NO es correcta?

세부 내용 파악을 묻는 질문의 유형

¿Por qué el policía salió de la oficina?

¿Por qué está llorando el chico?

¿Por qué no asistió Juan a la fiesta de cumpleaños?

¿Cuál de las siguientes afirmaciones NO es lo que sugiere el narrador?

¿Qué es lo que quiere hacer Cristina?

¿Qué tipo de gente vive en el sur de la península?

¿Dónde encontró a Maribel?

¿Cómo es el dueño de la tienda?

¿Qué le encanta a Carmen?

2. Comprensión Escrita (총 90문항) 전략

(1) 주제를 찾는 문제

주제를 찾는 유형의 문제는 전반적으로 모든 종류의 지문이 이에 해당되며 주제 문 장은 주로 지문 앞부분에 들어 있다. 글의 주제, 목적, 의도 등에 관한 문제의 단서는 각 문단의 첫 부분에 나오는 경우가 많다. 가끔 지문 중간이나 뒷부분에 주제가 있는 경우가 있는데 이런 경우에는 앞부분부터 읽어가면서 내용을 종합해 주제를 파악하여야 한다.

글의 목적을 묻는 질문의 유형

¿Cuál es el propósito del texto?

¿Qué es lo que quiere el autor del texto?

글의 주제를 묻는 질문의 유형

¿Cuál es el tópico de este artículo?

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es el tema principal del texto?

¿Cuál es el mejor título del artículo?

¿Cuál es la idea principal del autor del texto?

¿De qué tipo es la carta?

¿De qué trata el texto?

글을 쓴 이유에 대한 질문의 유형

¿Cuál es el propósito de este artículo?

¿Cuál es el objetivo del texto?

(2) 세부 내용 파악 문제

다양한 의문사(quién, qué, cuál, cuándo, cuánto, dónde, cómo, por qué)를 이용하여 글의 세부 내용을 정확히 파악하고 있는지에 대한 질문을 하는 문제이다. 독해영역 전체 문항들에 해당하는 것이지만 지문을 읽기 전 문제를 먼저 읽으면 필요 없는 정보는 버리고 꼭 필요한 정보만을 기억해서 질문의 핵심 부분이나 중요

의문사에 대한 답을 찾는 데 도움이 된다. 제한된 시간 속에서 정확한 독해능력을 측정하는 시험이기 때문에 얻고자 하는 정보를 확실히 알고 읽으면서 시간을 절약하는 것이 중요하다.

세부 내용 파악 질문 유형

¿Cuándo va a tener lugar el concierto?

Según el texto, ¿qué es la televisión interactiva?

¿Por qué se enfadó la mujer con su novio?

¿Cuántas veces visita Juan a sus abuelos al mes?

¿Dónde estuvo el hombre cuando estalló la bomba?

(3) Verdadero/Falso 문제

지문에 의거하여 보기 4개 중 옳은 것 또는 틀린 것을 골라내는 문제를 말한다. 이유형의 문제는 각 보기와 지문의 내용을 하나씩 대조해 보면서 확인해야 하므로 시간이 많이 소요된다. 일단 지문을 훑어 보면서 내용을 파악한 후 보기와 연관된 부분을 찾아가 하나씩 대조해 보는 것이 정답을 고르기에 좋다.

빈출 질문 유형

No 문제

Según el texto, ¿cuál de las siguientes afirmaciones NO es correcta?

¿Cuál de las siguientes afirmaciones NO corresponde al texto?

Según el texto, ¿cuál de las siguientes afirmaciones NO es verdadera?

Verdadero/Falso 문제

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

¿Cuál de las siguientes proposiciones es verdadera?

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?

(4) 유형별 전략 - 편지글

편지글은 비즈니스 편지와 개인 편지로 나눌 수 있다. 비즈니스 편지는 회사 간의 거래와 관련된 다양한 상황을 다루며, 개인 편지는 친구 간, 교수와 학생 간, 사업 주와 고객 간에 오가는 서신과 같이 실생활과 관련된 내용이 주로 나온다.

질문유형

¿Cuál es el propósito de la carta?

¿Por qué el Sr. López no puede asistir a la reunión?

¿Cuándo va a volver de vacaciones Carmen?

¿Por qué se ha retrasado el envío del paquete?

(5) 유형별 전략 - 광고문/제품설명서

광고문은 크게 구인 광고, 구직 광고, 제품 광고, 부동산 광고 등으로 나눌 수 있다. 광고문의 특성상 여러 가지 조건들이 나열되는 경우가 많으므로 세부적 사항에 유의해야 한다. 제품 설명서에서는 제품에 대한 사용 방법이나 설명들이 나열되므로 제품의 특징에 대한 Verdadero/Falso 유형 문제가 많이 나온다.

질문 유형

¿De qué tipo es el trabajo?

¿Cuál de las siguientes condiciones NO corresponde al anuncio?

¿Qué ventaja tiene el producto?

¿Cuál es la principal ventaja del producto?

¿Cuánto tiempo tardará en llegar al domicilio el producto?

¿Qué tipo de garantía tiene el producto?

(6) 유형별 전략 - 학술적 지문

FLEX는 수학 능력을 측정하고자 하는 의도가 포함된 시험이기 때문에 학술적 지문에 대한 문제가 자주 출제된다. 학술지문의 경우 주로 세부 사항을 묻는 질문이나 Verdadero/Falso 문제가 출제된다. 제시된 지문을 잘 읽고 문제에서 요구하는 세부 사항을 정확히 파악하는 것이 중요하다.

빈출 질문 유형

¿Por qué nieva poco en la región polar?

¿Cuál de las siguientes afirmaciones NO corresponde a las características de los pacientes con diabetes?

¿Por qué el aceite de oliva funciona bien contra la hipertensión?

¿Por qué sube el precio del petróleo?

¿Qué alimentos hay que tomar para conseguir subir los niveles del colesterol?

[출처: 대한상공회의소 자격평가사업단 종목소개 듣기/읽기 파트 발췌]